

The Change Report 2026

Kontakt på Frihamnsdagarna: Ali Tabrizi

Kontakt på Novus: David Maxe

Datum: 2026 – 04 – 30

FRIHAMNS
DAGARNA



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus tillsammans med Frihamnsdagarna. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens syn på samhällsutvecklingen, demokrati samt möjligheter att själv påverka utvecklingen. Ett par frågor följs upp från mätningen 2024 och 2025.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (Kön, ålder och utbildning etc.) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer med allmänheten: 1030

Boost:
Västra Götaland: 501
Varav Stor Göteborg: 291

Fältperiod: 30 mars – 22 april 2026

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

Stor Göteborg består av följande kommuner: Ale, Alingsås, Göteborg, Härryda, Kungsbacka, Kungälv, Lerum, Lilla Edet, Mölndal, Partille, Stenungsund, Tjörn och Öckerö

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%





Samhällsengagemang

Viktigaste samhällsfrågan

FRÅGA: Vilka av följande samhällsfrågor anser du är viktigast?
Ange minst 1 och max 5 samhällsfrågor.

Sjukvården (65%)

- Kön: - Kvinna (74%)
- Ålder - 65-84 år (77%)
- Kvinna 65-84 år (82%)
- Huvudsaklig sysselsättning: -
Ålderspensionär (80%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (72%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 -
Opposition (72%), Socialdemokraterna
(75%)

Skola och utbildning (55%)

- Ålder - 35-49 år (64%)
- Kvinna 35-49 år (71%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 -
Opposition (62%), Socialdemokraterna
(63%)

Brottsligheten (43%)

- Högsta avslutade utbildning - Gymnasium
eller lägre (49%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (52%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 -
Regeringsunderlag (64%), Regering (58%),
Moderaterna (64%), Sverigedemokraterna
(71%)

Västra Götaland:

72 procent anser att sjukvården är
den viktigaste samhällsfrågan

57 procent anser att skola och
utbildning är den viktigaste
samhällsfrågan

40 procent anser att Brottslighet är
den viktigaste samhällsfrågan

Sjukvården

65%

(65%) (66%)

Skola och utbildning

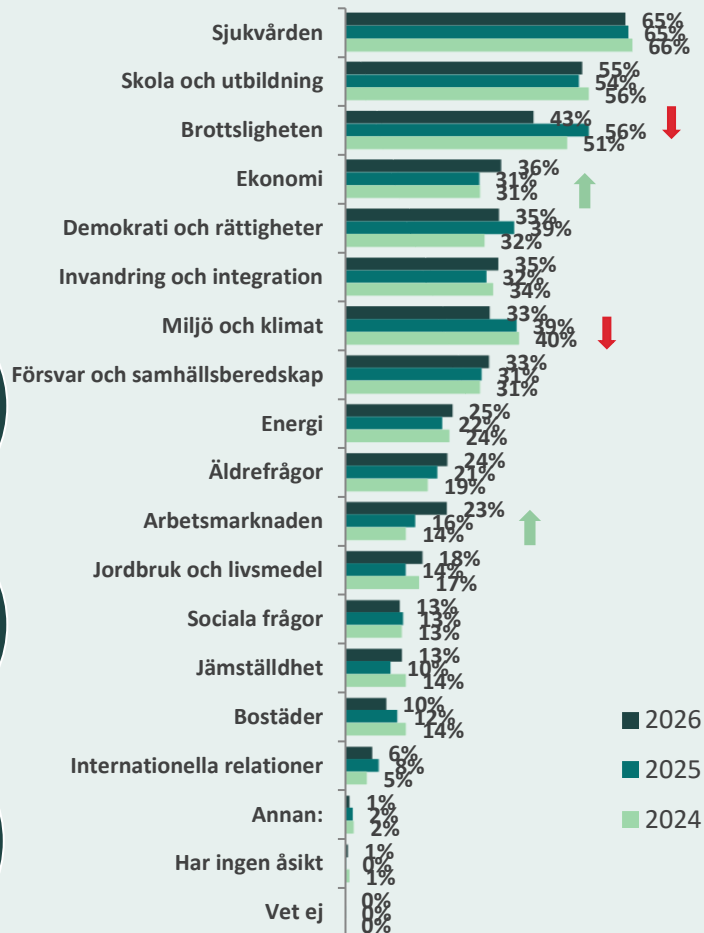
55%

(54%) (56%)

Brottslighet

43%

(56%) (51%)



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Vilka av följande samhällsfrågor anser du är viktigast? Ange minst 1 och max 5 samhällsfrågor.

Ekonomi (36%)

- Kön: - Man (47%)
- Ålder - 18-34 år (43%)
- Man 35-49 år (55%)
- Hushållsinkomst - 800k- (43%)
- Region - Östra (45%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (46%), Regering (53%), Moderaterna (49%)

Demokrati och rättigheter (35%)

- Ålder - 50-64 år (41%)
- Kvinna 50-64 år (45%), 65-84 år (44%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (41%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (49%), Socialdemokraterna (43%)

Invandring och integration (35%)

- Ålder - 50-64 år (41%)
- Man 50-64 år (44%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (54%), Regering (45%), Moderaterna (48%), Sverigedemokraterna (66%)

Miljö och klimat (33%)

- Ålder - 18-34 år (41%)
- Kvinna 65-84 år (44%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (40%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (45%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (56%), Socialdemokraterna (48%)

- Man 50-64 år (45%)
- Region - Östra (40%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (43%), Regering (42%), Sverigedemokraterna (44%)

Energi (25%)

- Kön: - Man (36%)
- Man 35-49 år (41%), 50-64 år (43%), 65-84 år (36%)
- Hushållsinkomst - 500k-799k (33%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (31%)
- Region - Sydsverige (32%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (32%), Sverigedemokraterna (38%)

Äldre frågor (24%)

- Kön: - Kvinna (30%)
- Ålder - 50-64 år (29%), 65-84 år (39%)
- Kvinna 50-64 år (35%), 65-84 år (44%)
- Man 65-84 år (34%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Arbetare (29%), Ålderspensionär (41%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (33%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (29%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Sverigedemokraterna (29%)

Västra Götaland vs Stor Göteborg:

41 procent anser att miljö och klimat är den viktigaste samhällsfrågan i länet och 47 procent i Stor Göteborg

27 procent anser att försvar och samhällsberedskap är den viktigaste frågan i länet medans 22 procent i Stor Göteborg.

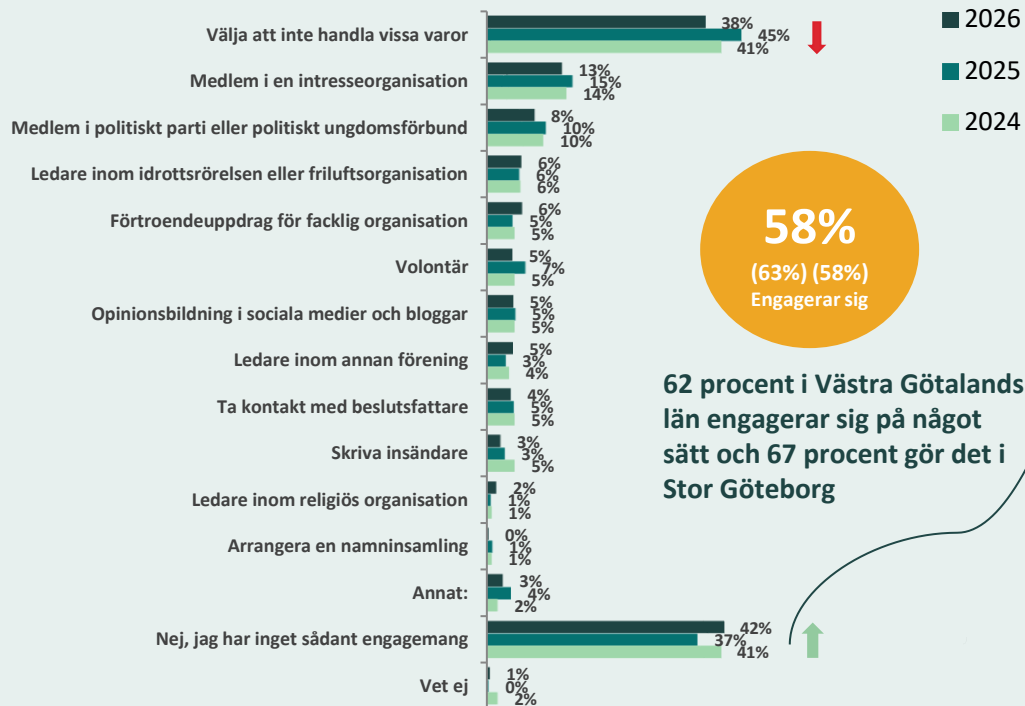
25 procent uppger Energi i länet och 19 procent i Stor Göteborg.

21 procent uppger Jordbruk och livsmedel i länet och 16 procent i Stor Göteborg.

BAS: 2026 (n=1030)

Förändra det svenska samhället

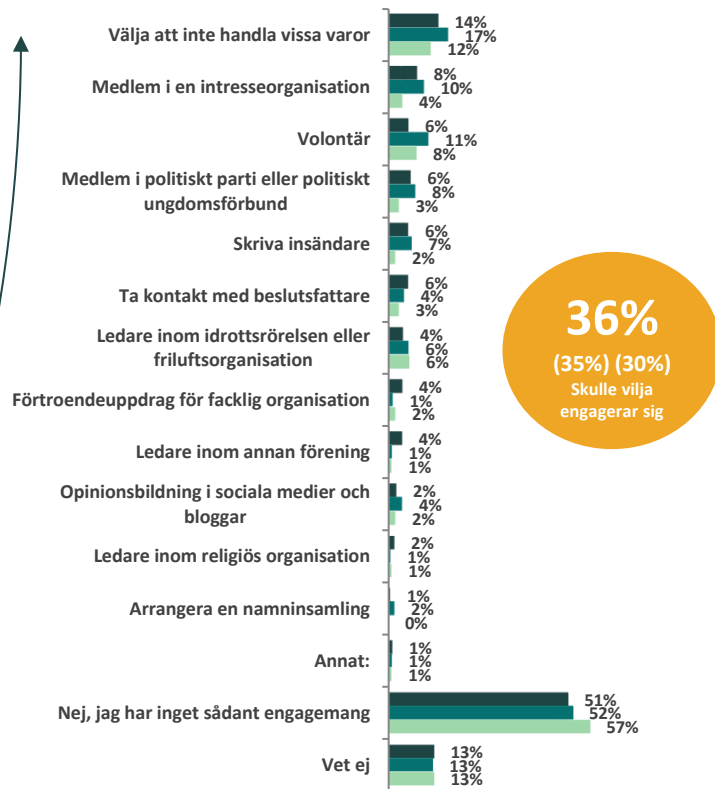
FRÅGA: Engagerar du dig för att det ska bli en förändring i det svenska samhället?
Ja som eller genom... Flera svar möjliga.



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

DE SOM INTE ENGAGERAR SIG I DAG

FRÅGA: Skulle du vilja engagera dig för att det ska bli en förändring i det svenska samhället? Ja som eller genom... Flera svar möjliga.



BAS: 2026 (n=427), 2025 (n=335), 2024 (n=435)

Störst ansvar för att påverka samhällsutvecklingen

FRÅGA: Vem eller vilka anser du har störst ansvar för att påverka utvecklingen i det svenska samhället i positiv riktning? Max tre svar.

Regeringen och politiska beslutsfattare (82%)

- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (88%)

Individer och medborgare (46%)

- Ålder - 18-34 år (53%)
- Kvinna 35-49 år (57%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (55%)
- Region - Stockholm (52%)
- Storstad - Stor-Stockholm (52%)

Företag och näringsliv i Sverige (28%)

- Ålder - 18-34 år (33%)

Lokalsamhällen och kommuner (26%)

- Huvudsaklig sysselsättning: - Tjänsteman (32%)

Västra Götaland vs Stor Göteborg:

I länet anser 86 procent att Regeringen och politiska beslutsfattare har störst ansvar medans 82 procent i Stor Göteborg.

I länet är det 16 procent som anser att de själva har störst ansvar medans i Stor Göteborg är det 20%.

Regeringen och
politiska
beslutsfattare

82%

(84%) (85%)

Individer och
medborgare

46%

(46%) (45%)

Företag och
näringsliv i
Sverige

28%

(24%) (26%)



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Regeringen och politiska beslutsfattare har störst ansvar

De man anser har störst ansvar för att påverka utvecklingen i det svenska samhället är regeringen och politiska beslutsfattare, individer och medborgare följt av företag och näringsliv. Nedan redovisas ett urval av citat varför man valt ett visst svar.

"genom att vara insatta i frågorna och kommunicera med väljarna samt att använda sig av de som är kunniga i frågorna ex forskare och tjänstemän på departementen och myndigheterna"

"genom att driva folkets röst. genom att stifta lagar i linje med hur medborgare demokratiskt röstat. genom att stötta med viktiga samhällsfunktioner där privata aktörer inte verkar. genom att bedriva revision och efterföljande sanktioner mot företag/person som inte sköter sig."

82%

Regeringen och politiska beslutsfattare

"Alla har ett personligt ansvar för att dra sitt strå till stacken för att medverka till ett inkluderande och positivt samhällsklimat och ta ansvar för och göra sin del för att bidra snarare än att bara kräva."

"Individer och medborgare kan påverka samhället genom att rösta, engagera sig i föreningar och samhällsfrågor samt visa hänsyn och ansvar i vardagen. Genom att bidra till en god gemenskap, följa lagar och stå upp för demokratiska värderingar kan de vara med och skapa ett mer positivt och inkluderande samhälle."

46%

Individer och medborgare

"I pengar finns makt. Företag och näringsliv har därmed makt att styra Sveriges utveckling med hur de använder sina pengar. Vilka de samarbetar med, vad de gör påtryckningar kring."

"Ge konsumenter valet att välja miljövänliga och etiska alternativ, vara en förebild för andra företag och människor, påverka producenter att bli mer hållbara genom att ha hårda krav på sina leverantörer."

28%

Företag och näringsliv i Sverige

Se befogad Excelfil för samtliga öppna svar.

A close-up photograph of a person's hands in a grey suit jacket and a striped tie. The person is holding a brown envelope in their left hand and using a pen in their right hand to mark a ballot on a tray. The word "Demokrati" is overlaid in white text on a dark grey rectangular background.

Demokrati

Framtidssyn på demokrati och samhället

FRÅGA: Hur väl instämmer du i följande påståenden?



Signifikanta skillnader mot totalen

Jag tror att samhället kommer att förändras på ett sätt som jag önskar - Instämmer (28%)

- Ålder - 65-84 år (35%)
- Man 65-84 år (40%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Ålderspensionär (33%)
- Hushållsinkomst - -299k (36%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (35%)

Jag tror att samhället kommer att förändras på ett sätt som jag önskar - Tar avstånd ifrån (31%)

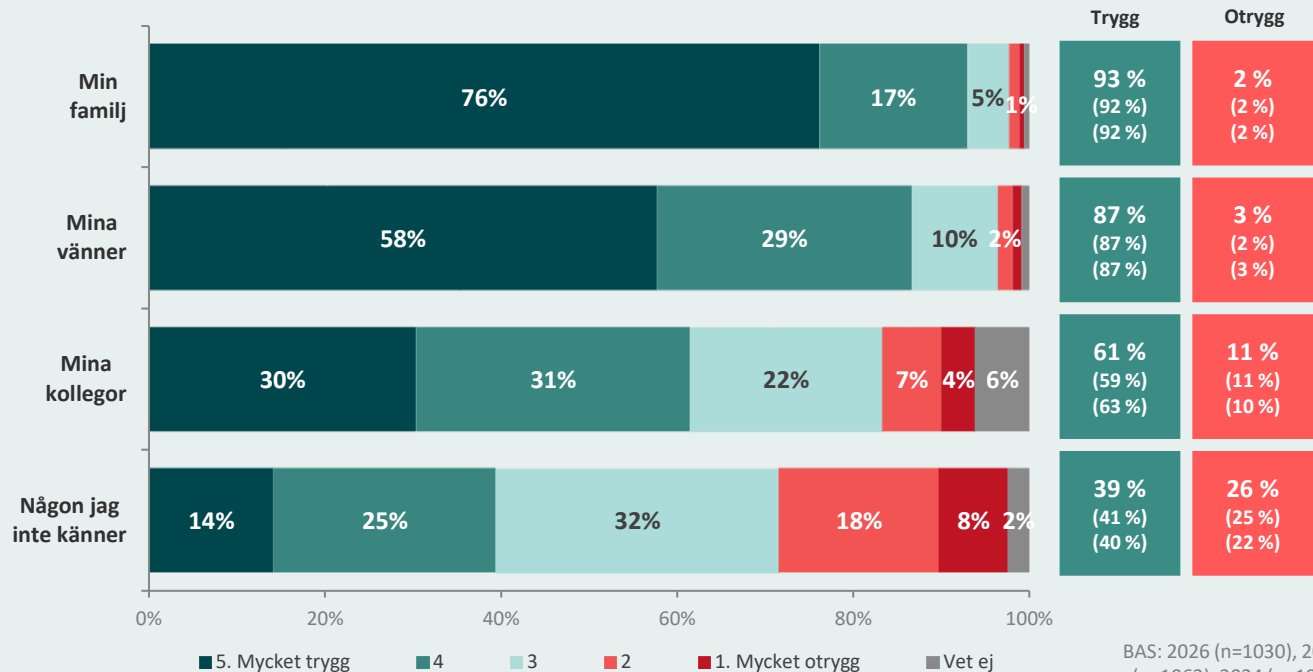
- Ålder - 50-64 år (36%)
- Kvinna 50-64 år (40%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (37%)
- Boende i - Storstäder och storstadsnära kommuner (36%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Sverigedemokraterna (38%)

BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Trygghet med personer runt omkring en

FRÅGA: I vilken grad instämmer du i följande påstående:

Jag känner mig trygg med att yttra mina åsikter om samhället tillsammans med...



BAS: 2026 (n=1030), 2025
(n=1063), 2024 (n=1068)

Signifikanta skillnader Instämmer helt + Instämmer delvis

Min familj (93%)

- Region - Sydsverige (98%)

Mina vänner (87%)

- Kvinna 50-64 år (93%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (92%)

Mina kollegor (61%)

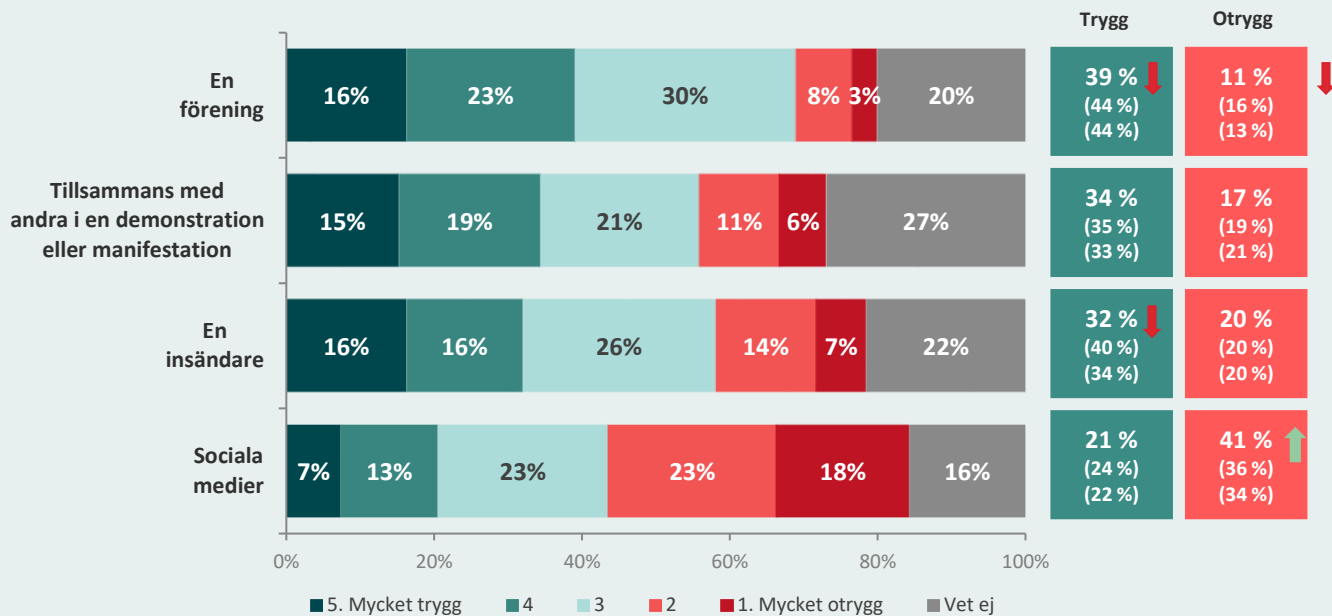
- Ålder - 35-49 år (71%), 50-64 år (68%)
- Kvinna 35-49 år (76%), 50-64 år (71%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (67%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Tjänsteman (70%)
- Hushållsinkomst - 800k- (71%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (71%), Socialdemokraterna (71%)

Någon jag inte känner (39%)

- 65-84 år - Man (48%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (46%)
- Hushållsinkomst - 800k- (46%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (50%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Socialdemokraterna (49%)

Trygghet vid samhällsengagemang

FRÅGA: I vilken grad instämmer du i följande påstående:
Jag känner mig trygg med att yttra mina åsikter om samhället i...



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Signifikanta skillnader Instämmer helt + Instämmer delvis

En förening (39%)

- Man 35-49 år (47%), 65-84 år (48%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (45%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Ålderspensionär (45%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (54%), Socialdemokraterna (54%)

Tillsammans med andra i en demonstration eller manifestation (34%)

- Hushållsinkomst - -299k (43%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (48%), Socialdemokraterna (43%)

En insändare (32%)

- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (38%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (37%)

Sociala medier (21%)

- Kvinna 35-49 år (29%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (27%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (26%)
- Region - Södra (28%)

Rädsla för att yttra sina åsikter

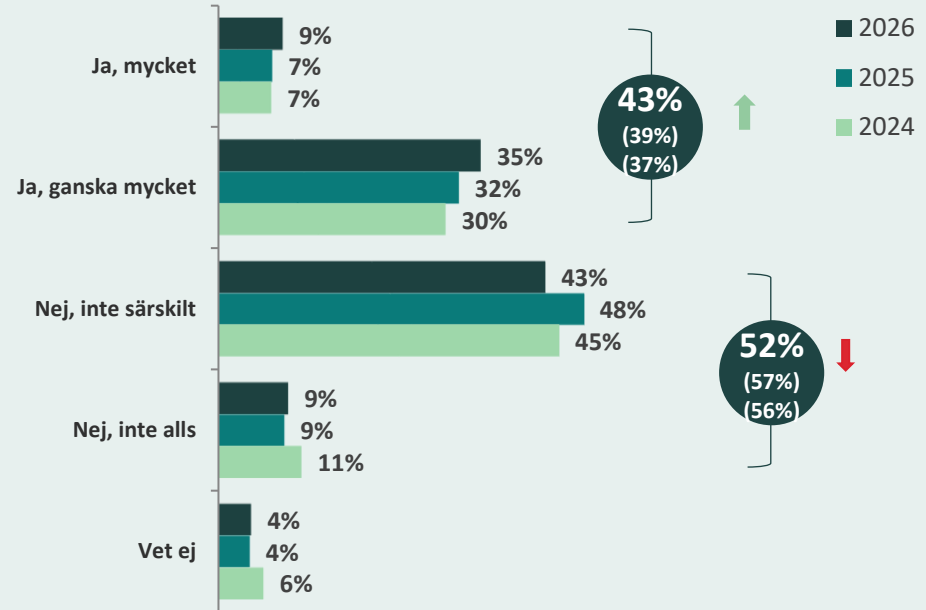
FRÅGA: Om du uttrycker dina åsikter om samhället, är du då rädd för att du ska mötas av negativa konsekvenser (exempelvis i form av hat)?

Mycket + Ganska mycket (43%)

- Ålder - 18-34 år (51%), 35-49 år (49%)
- Kvinna 35-49 år (54%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Arbetare (49%), Övriga (49%)
- Boende i - Större städer och kommuner nära större stad (49%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Sverigedemokraterna (55%)

Nej inte särskilt + Inte alls (52%)

- Ålder - 65-84 år (65%)
- Man 65-84 år (67%)
- Kvinna 65-84 år (63%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Ålderspensionär (65%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (59%), Socialdemokraterna (59%)



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

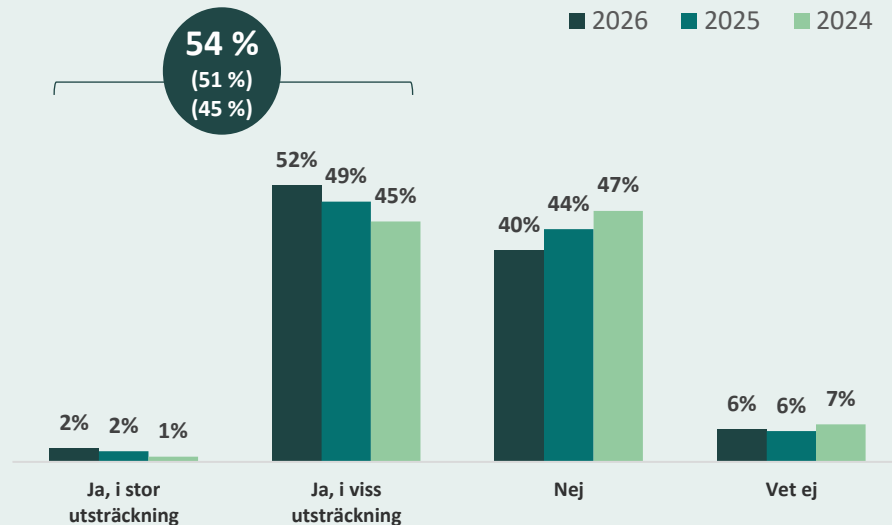
Möjlighet att påverka hur samhället förändras

FRÅGA: Upplever du att du kan påverka hur samhället förändras i Sverige idag?

I stor + viss utsträckning (54%)

- Ålder - 18-34 år (62%), 35-49 år (60%)
- Kvinna 35-49 år (64%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (60%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (60%)

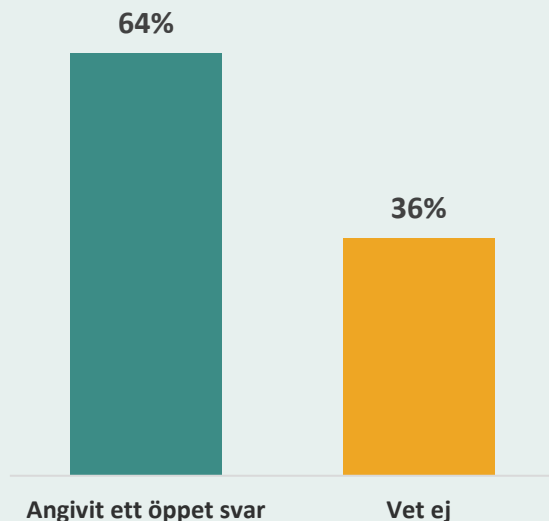
Västra Götaland: 59 procent uppger att de kan påverka hur samhället förändras i Sverige idag.



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Hinder för att inte kunna påverka samhället i Sverige

FRÅGA: Du uppgav att du inte kan påverka hur samhället förändras i Sverige idag, vad upplever du är det största hindret för att du ska kunna påverka?



BAS: (n=390) Angivit ett öppet svar: (n=271)
Se befogad Excelfil för samtliga öppna svar.

"För att någonting ska ske så måste en så pass stor del av antingen befolkningen eller politiker hålla med. Så det är väldigt svårt för en enskild individ att påverka någonting"

"Jag är bara en person. Jag kan inte tävla mot de som har råd att betala våra politiker. Jag har inte tillgångarna att kämpa mot många miljonärerna. Varje steg i rätt riktning jag kämpar för så lobbyar de för tre steg i fel riktning"

"Vi har beslutsfattare utan livserfarenhet och ansvar, som påverkas av ideologiska verklighetsfrämmande drömmar!"

"Att jag är en ensam röst bland så många"

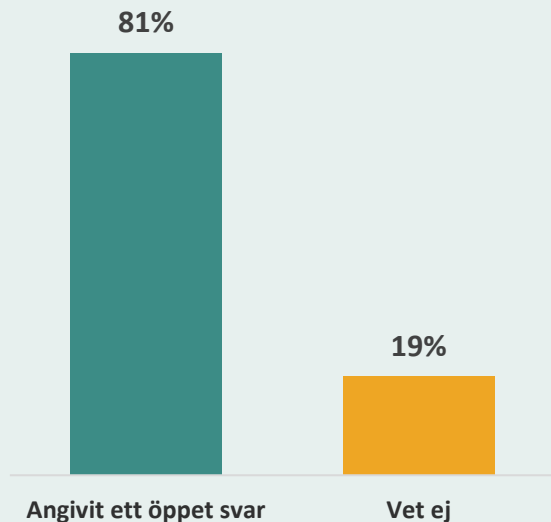
"Det har utvecklats en politikerelit, som inte lyssnar på och tar hänsyn till "vanligt folks" livsvillkor för att förbättra dem o minska klassklyftorna. En sorts brist på empati. Det är näst omöjligt att nå dem med en personlig åsikt."

"Man får inte ha yttrandefrihet eller ha avvikande åsikter. Riskerar arbetslöshet, förlora kunder, bli hotad fysiskt."

"Samhällsutvecklingen under de senaste åren går i helt fel riktning och det finns inget samlat motstånd."

Hur man kan påverka samhället i Sverige

FRÅGA: Du uppgav att du kan påverka hur samhället förändras i Sverige i dag. På vilket sätt upplever du att du kan påverka?



BAS: (n=584) Angivit ett öppet svar: (n=490)
Se befogad Excelfil för samtliga öppna svar.

"Alltid tydlig med mina åsikter. Demokratin, miljön och ett rättvisare samhälle!"

"Genom att rösta på rätt personer, välja rätt vad gäller inköp"

"Jag röstar. Jag konsumerar på ett sätt som jag tänker är medvetet. Väljer leverantörer som handlar etiskt. Jag uppfostrar mina barn utefter mina värderingar. Jag leder en grupp barn och lär dem upptäcka naturen och förhoppningsvis kommer deras syn på naturen prägla dem som vuxna."

"Delta i demonstrationer, göra medvetna val, värna om andra människor, rösta"

"Genom samtal, genom lärargärning, genom kunskapande, genom yttrandefrihet, genom rösträtt, genom hoppfullhet, förtröstan, tillit, vilja och tro på människans förmåga att skapa godartade samhällsformer."

"Volontärarbete lokalt, skriva insändare, engagera mig i ATO eller politik."

"Genom info och åsikter i sociala medier och i arbetssammanhang, genom röstning, genom att själv föregå med gott exempel och även möjligheter att samla i hop grupper för demonstration eller ideellt arbete."

"Genom att sprida korrekt information, motverka felaktig information och påtala vad jag tycker."

"Genom att respektera andra människor även om de inte delar alla mina åsikter. På så sätt försöker jag få omgivningen att förstå att det är det bästa sättet att utveckla samhället i positiv riktning."



Demokratiska mötesplatser

Mötesplatser i sitt närområde

FRÅGA: Känner du till någon mötesplats i ditt närområde där olika samhällsaktörer (Politiker, företag, medborgare...etc.) kan mötas för att diskutera samhällsfrågor?

Ja (17%)

- Ålder - 50-64 år (23%)
- Man 50-64 år (25%)

Nej (66%)

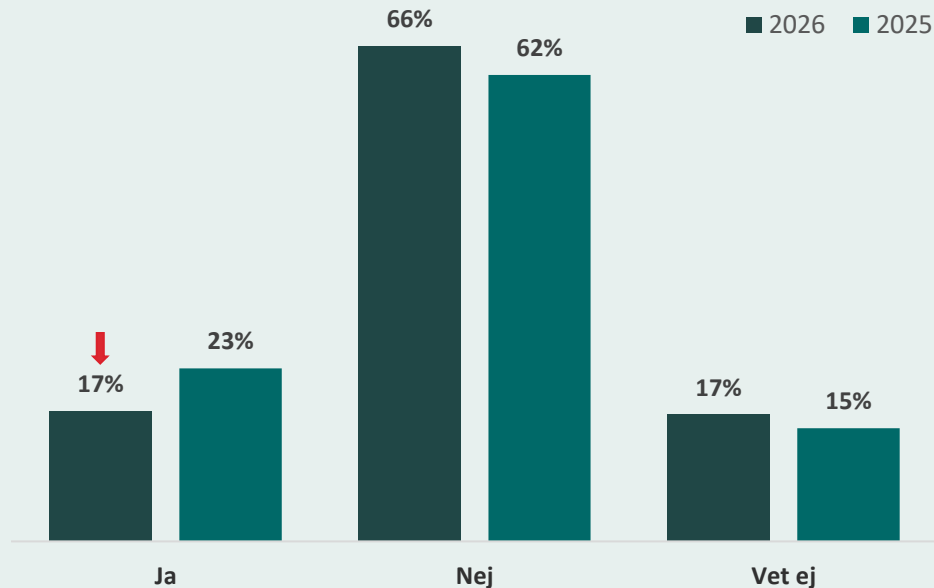
- Kvinna 18-34 år (76%)

Vet ej (17%)

- Region - Norra (28%)

Västra Götalands län

24 procent i länet uppger att de har en mötesplats.



BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063)

Partiledare man helst vill lyssna på

FRÅGA: Vilken eller vilka partiledare skulle du vilja lyssna på om hen kommer till en plats i närheten av där du bor? Flera svar möjliga.

Magdalena Andersson, Socialdemokraterna (40%)

- Kvinna 65-84 år (50%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Ålderspensionär (46%)
- Hushållsinkomst - -299k (48%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (67%), Socialdemokraterna (73%)

Ulf Kristersson, Moderaterna (31%)

- Kön: - Man (41%)
- Ålder - 18-34 år (41%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (44%)
- Region - Östra (44%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (50%), Regering (58%), Moderaterna (61%), Sverigedemokraterna (38%)

Jimmie Åkesson, Sverigedemokraterna (29%)

- Kön: - Man (39%)
- Man 50-64 år (40%), 65-84 år (43%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (37%)
- Region - Östra (37%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (50%), Sverigedemokraterna (77%)

Ebba Busch, Kristdemokraterna (25%)

- Kön: - Man (35%)
- Man 50-64 år (35%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (33%)
- Region - Östra (33%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (43%), Regering (45%), Moderaterna (42%), Sverigedemokraterna (40%)

Nooshi Dadgostar, Vänsterpartiet (18%)

- Ålder - 18-34 år (28%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (29%)
- Hushållsinkomst - -299k (26%), 300k-499k (24%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (33%), Socialdemokraterna (27%)

Elisabeth Thand Ringqvist, Centerpartiet (18%)

- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (26%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (26%)

Amanda Lind/Daniel Helldén, Miljöpartiet (17%)

- Ålder - 18-34 år (27%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (23%), Övriga (30%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Opposition (32%), Socialdemokraterna (24%)

Simona Mohamsson, Liberalerna (13%)

- Ålder - 18-34 år (22%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (25%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regering (21%), Moderaterna (18%)

I stor Göteborg är det en lägre andel som vill lyssna på Ulf (25%), Jimmie (20%) och Ebba (20%).

Magdalena
Andersson

40%

(39%) (43%)

Ulf
Kristersson

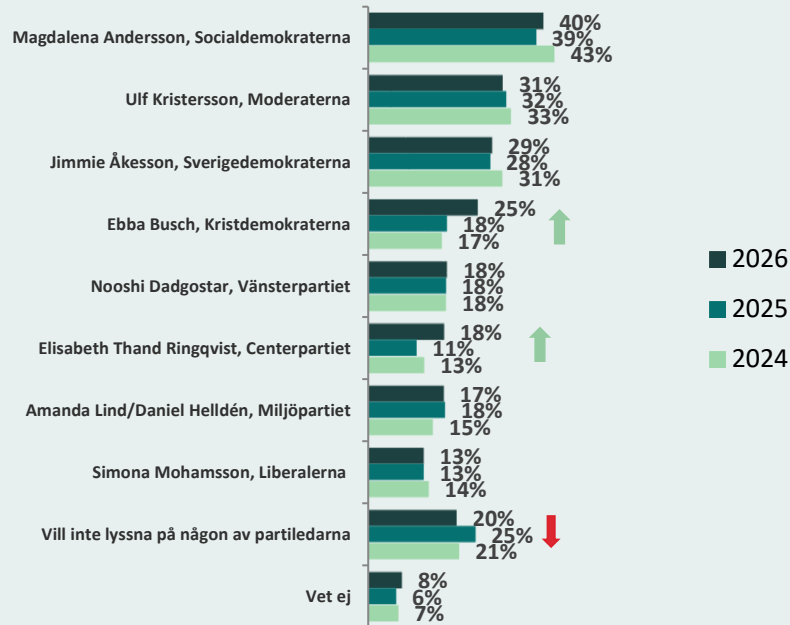
31%

(32%) (33%)

Jimmie
Åkesson

29%

(28%) (31%)

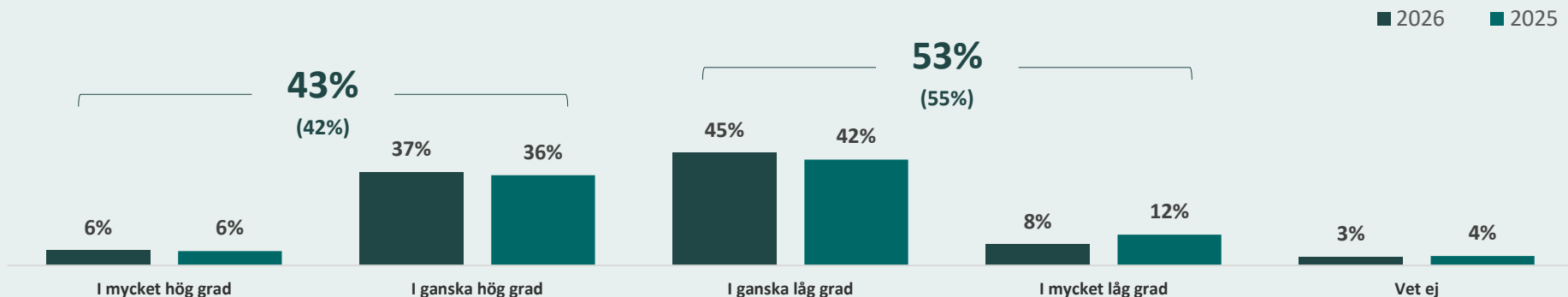


2025: Muharrem Demirok, Centerpartiet
2025: Johan Pehrsson, Liberalerna

BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Förståelsen för varandra

FRÅGA: Tror du att människor som röstar på olika partier kan förstå varandras perspektiv?



Mycket + Ganska hög grad (43%)

- Ålder - 18-34 år (58%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (49%)
- Boende i - Större städer och kommuner nära större stad (48%)

Ganska + Mycket låg grad (53%)

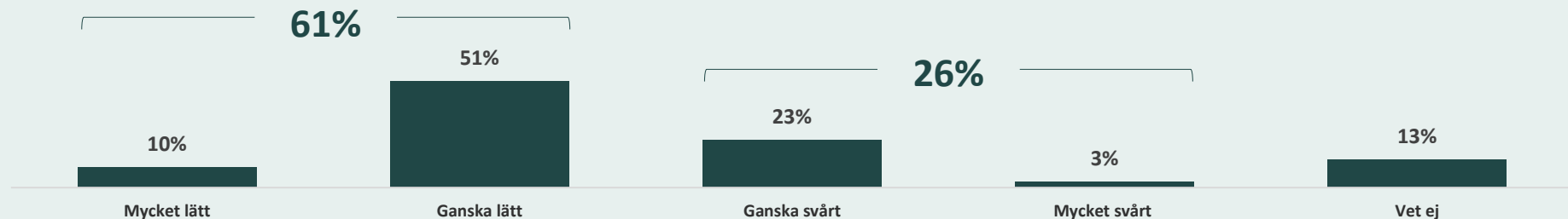
- Ålder - 50-64 år (60%), 65-84 år (63%)
- Kvinna 50-64 år (63%)
- Man 65-84 år (73%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Ålderspensionär (61%)
- Hushållsinkomst - 500k-799k (60%)
- Parti röstade på i riksdagsvalet 2022 - Regeringsunderlag (59%), Sverigedemokraterna (66%)

Västra Götaland: 45 procent tror i ganska + mycket hög grad att människor som röstar på olika partier kan förstå varandras perspektiv, I Stor Göteborg är andelen 50%.

BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063)

Vän med någon som har annan politisk åsikt

FRÅGA: Tycker du det är lätt eller svårt att bli nära vän med någon som är av annan politisk åsikt än dig själv? – Ny fråga 2026



Mycket + Ganska lätt (61%)

- Man (66%)

Ganska + Mycket låg Svårt (26%)

- Kvinna (32%)
- 18-34 år (32%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (37%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (31%)

An aerial photograph of a city, likely Stockholm, Sweden, showing a river (Svea River) flowing through the center. The city is built on islands and surrounded by mountains. The image has a teal tint. A dark blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Frihamnsdagarna' in white.

Frihamnsdagarna

Kännedom om Frihamnsdagarna

FRÅGA: Hur väl känner du till Frihamnsdagarna?

Djup kännedom (3%)

- Kvinna 35-49 år (8%)
- Region - Västra (10%)

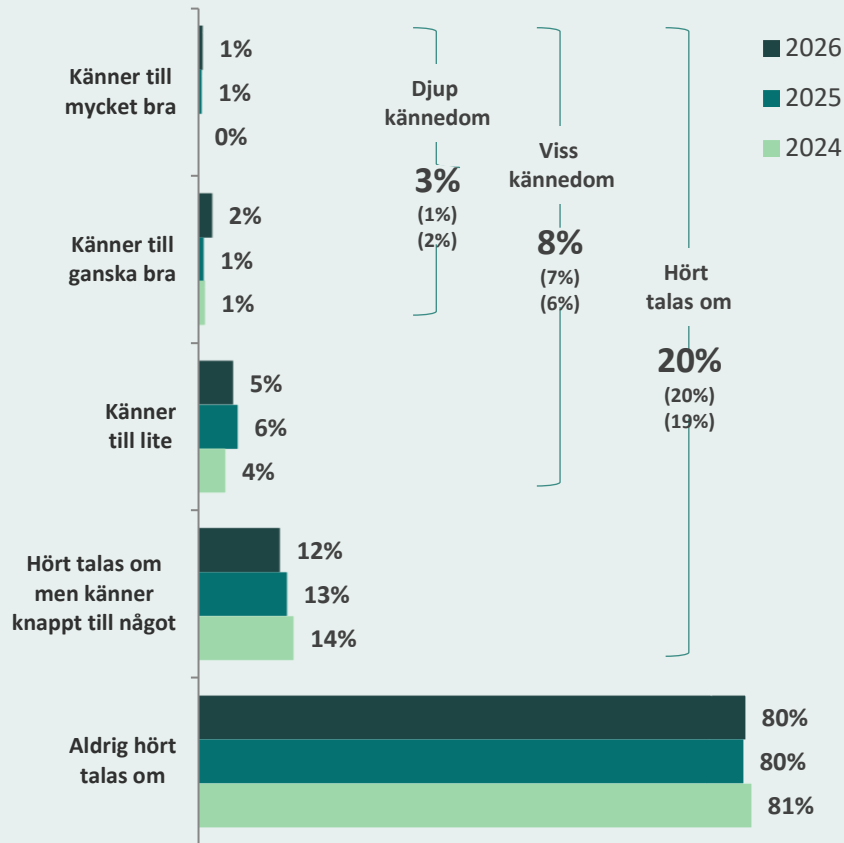
Viss kännedom (8%)

- Hushållsinkomst - 300k-499k (15%)
- Boende i - Storstäder och storstadsnära kommuner (13%)
- Region - Västra (22%)

HTO (20%)

- Ålder - 18-34 år (25%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (30%)
- Boende i - Storstäder och storstadsnära kommuner (25%)
- Region - Västra (42%)

Västra Götaland: 10 procent har djup kännedom om Frihamnsdagarna, signifikant fler jämfört mot allmänheten. I Stor Göteborg är det 17 procent som har djup kännedom signifikant fler än andelen i länet och landet i stort.

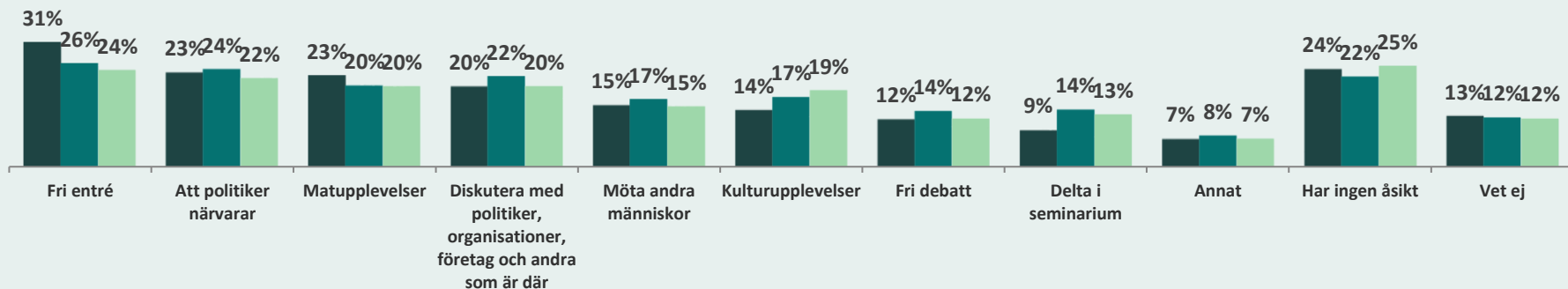


BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Vad som skulle få en att besöka Frihamnsdagarna

FRÅGA: Frihamnsdagarna är ett återkommande evenemang i Göteborg. Programmet består av seminarier, utställare, food trucks och aktiviteter. Frihamnsdagarna har fri entré och vill stärka demokratin genom fria samtal om samhället som är öppen för alla. Vad av följande skulle få dig att besöka evenemanget? Max tre svar.

■ 2026 ■ 2025 ■ 2024



Fri entré (31%)

- Ålder - 18-34 år (49%), 35-49 år (38%)
- Man 18-34 år (51%)
- Kvinna 35-49 år (41%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Arbetare (42%), Övriga (41%)
- Region - Västra (38%)

Att politiker närvarar (23%)

- Ålder - 18-34 år (40%)
- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (34%)
- Hushållsinkomst - <299k (34%), 300k-499k (30%)

Matupplevelser (23%)

- Huvudsaklig sysselsättning: - Övriga (28%)

Diskutera med politiker, organisationer, företag och andra som är där (20%)

- Hushållsinkomst - 300k-499k (27%)
- Region - Stockholm (25%), Västra (25%)
- Storstad - Stor-Stockholm (25%),

	Västra Götalands län	Stor-Göteborg
Matupplevelser	31%	*36%
Fri entré	31%	*35%
Att politiker närvarar	30%	*35%
Diskutera med politiker, organisationer, företag och andra som är där	23%	24%
Kulturupplevelser	22%	*28%
Möta andra människor	19%	22%
Fri debatt	15%	16%
Delta i seminarium	12%	14%
Annan:	3%	2%
Har ingen åsikt	17%	*11%
Vet ej	10%	*6%

BAS: 2026 (n=1030), 2025 (n=1063), 2024 (n=1068)

Samhällsengagemang

De tre viktigaste samhällsfrågorna är fortsatt sjukvården (65%), skola och utbildning (55%) och brottslighet (43%). Dock har brottslighet gått från andra plats till tredje plats och andelen som ser det som en viktig fråga har minskat sedan 2025. Andelen som ser ekonomi som den viktigaste frågan har ökat och den ligger nu på fjärde plats.

Totalt engagerar sig knappt sex av tio (58%) för att det ska bli en förändring i det svenska samhället. Främst genom att inte handla vissa varor (38%), en något lägre andel än föregående mätning 2025 (45%). Drygt fyra av tio (42%) uppger att de inte har något engagemang överhuvudtaget. Bland de som inte engagerar sig uppger en av tre (36%) att de skulle vilja engagera sig.

Störst ansvar för samhällsutvecklingen anser allmänheten fortsatt att regeringen och politiska beslutsfattare har (82%) följt av individer och medborgare (46%), företag och näringsliv (28%) samt lokalsamhällen och kommuner (26%).

Demokrati

Vad gäller synen och tron på framtiden anses demokrati vara fortsatt viktigt för en klar majoritet (98%) både nu och framöver. Ytterligare en majoritet (87%) anser att de har ett eget ansvar för att samhället ska förändras i den riktning som de själva önskar.

Framtidstron är dock något dystrare då knappt var tredje (31%) uppger att de tar avstånd från påståendet att samhället kommer förändras på ett sätt som de själva önskar.

Nio av tio (93%) uppger att de är trygga med att yttra sina åsikter till sin familj. Nästan lika många är trygga att yttra sina åsikter till sin sina vänner (87%). Desto längre man är från sina egen närmsta cirkel desto mindre trygg upplever man att man är, cirka sex av tio (61%) upplever att de känner sig trygga att yttra sina åsikter om samhället till sina kollegor och fyra av tio (39%) till någon de inte känner.

I större grupper eller för en större publik uppger man i högre grad att man känner sig otrygg att yttra sina åsikter. Knappt var femte (17%) uppger sig vara otrygg tillsammans med andra i en demonstration eller manifestation samt via en insändare (20%) och en av fyra tredje i sociala medier (41%). Andelen otrygga i Sociala medier har ökat sedan föregående mätning.

Fyra av tio (43%) är rädda att uttrycka sina åsikter om samhället och drygt hälften (52%) är inte rädda.

Drygt hälften (54%) upplever att de kan påverka hur samhället förändras i Sverige och fyra av tio (40%) upplever att de inte kan.

Två av tre (66%) känner inte till någon mötesplats i sitt närområde där olika samhällsaktörer kan mötas för att diskutera samhällsfrågor. Knappt två av tio (17%) uppger att de känner till någon sådan mötesplats. En lägre andel än föregående mätning.

Partiledarna man vill lyssna på är främst Magdalena Andersson (40%), Ulf Kristersson (31%) samt Jimmie Åkesson (29%). En av fem (20%) vill inte lyssna på någon partiledare.

Drygt hälften (53%) tror inte att människor som röstar på olika partier kan förstå varandras perspektiv – drygt fyra av tio (43%) tror däremot att det går att förstå varandra.

Sex av tio (61%) tycker att det är lätt **att bli nära vän med någon som är av annan politisk åsikt än dig själv**

Frihamnsdagarna

Var femte (20%) har minst hört talas om Frihamnsdagarna, i högre grad yngre 18-34 år (25%), boende i Västra Götaland (45%) och boende i Stor Göteborg (59%)

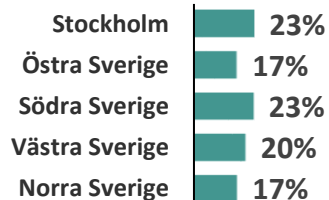
För att få människor att besöka evenemanget uppmuntras främst fri entré (31%), att politiker närvarar (23%), samt att möjligheten till matupplevelser finns (23%).

Bakgrundsfrågor

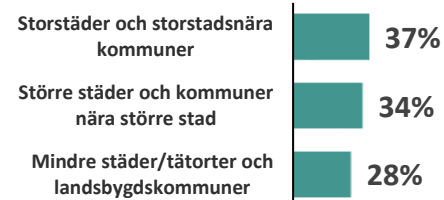
KÖN



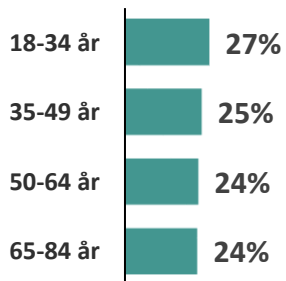
REGION



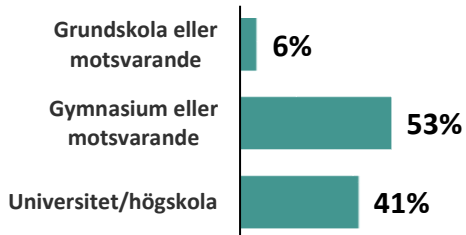
ORT



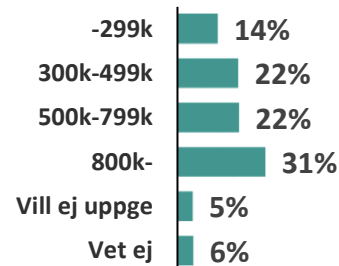
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga 2026 (n=1030)

KONTAKT NOVUS



HÄR ÄR VI SOM HAR JOBBAT MED PROJEKTET



DAVID MAXE
Rådgivare

David.Maxe@novus.se



OSKAR LINDBÄCK
Dataanalytiker

Oskar.lindback@novus.se

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



PUBLICERINGSREGLER



Resultat från undersökningar som har initierats och bekostats av uppdragsgivare får inte lämnas vidare till annan part utan uppdragsgivarens tillstånd.

Rapporten är i första hand avsedd för uppdragsgivarens interna bruk och eventuella samarbetspartners. Uppdragsgivaren får publicera eller återge delar av materialet externt, under eget ansvar, förutsatt att Novus anges som källa och att publiceringen inte strider mot lag, sekretessavtal eller tredje parts rättigheter.

Vid extern publicering ansvarar uppdragsgivaren för att presentationen av resultaten inte är vilseledande. Novus ansvarar för undersökningens genomförande, metod och redovisade resultat i levererat underlag, men inte för uppdragsgivarens externa tolkningar eller formuleringar.

Novus granskar eller godkänner inte publiceringsmaterial i förväg. På uppdragsgivarens begäran kan Novus dock, mot ersättning, granska uppdragsgivarens externa kommunikation avseende undersökningen före publicering.

Om Novus uppmärksammas på felaktiga eller vilseledande påståenden förbehåller sig Novus rätten att begära rättelse och/eller offentligt klargöra vad undersökningen visar. Om korrigeringsbehöver görs till följd av uppdragsgivarens publicering eller kommunikation förbehåller sig Novus rätten att debitera uppdragsgivaren för nedlagd tid och eventuella kostnader.



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se

BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

KORT OM NOVUS

KOMMUNGRUPPSINDELNING

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre Boende ier av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2023.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

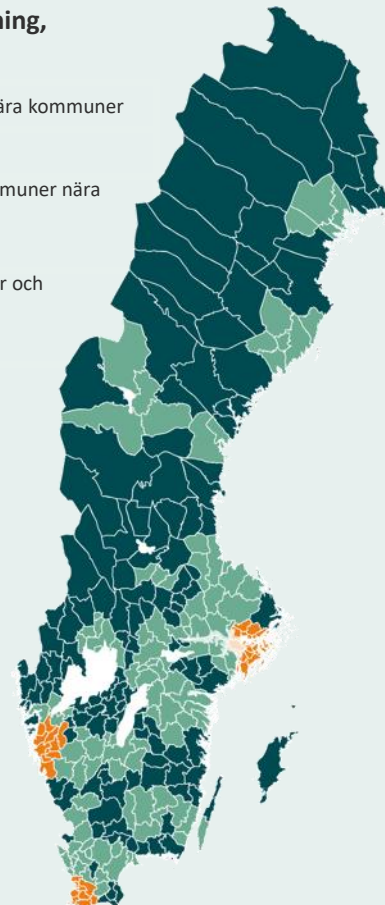
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, Boende ier

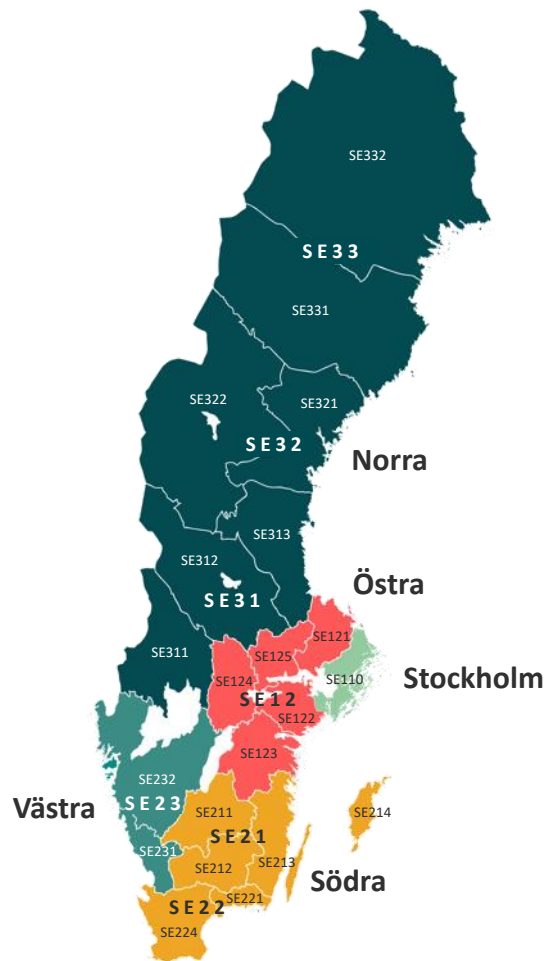
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



NOVUS SVERIGEPANEL – STANDARD FÖR REGIONER

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%



KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 60 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktsas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.